



Universidad Tecnológica  
del Norte de Coahuila

## Plan de Estudios

### Lic. en Innovación de Negocios y Mercadotecnia

#### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Inteligencia de Mercados
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

#### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Tendencias de Mercado y Consumidor Global
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano
- Sueldos y Salarios
- Inglés VII
- Planeación y Organización del Trabajo

#### NOVENO CUATRIMESTRE

- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Planeación y Seguimiento de Proyectos
- Finanzas
- Fotografía Publicitaria
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

#### DECIMO CUATRIMESTRE

- Comunicación Ejecutiva
- Cadena de Suministros
- Plan de Negocios
- Integradora
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

#### ONCEAVO CUATRIMESTRE

- Estadía en el Sector Productivo 480 Horas