



**Universidad Tecnológica**  
del Norte de Coahuila

## Plan de Estudios

### T.S.U. Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia

#### PRIMER CUATRIMESTRE

- Matemáticas
- Administración
- Mercadotecnia
- Informática I
- Economía
- Inglés I
- Formación Sociocultural I
- Expresión Oral y Escrita I

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Contabilidad
- Estadística
- Informática II
- Planeación Estratégica
- Sistema de Investigación de Mercados I
- Ventas
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

#### TERCER CUATRIMESTRE

- Calidad
- Estrategias de Producto
- Gestión de Proyectos
- Sistema de Investigación de Mercados II
- Legislación Comercial
- Integradora I
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

#### CUARTO CUATRIMESTRE

- Comportamiento del Consumidor
- Diseño Gráfico
- Estrategias de Precio
- Logística y Distribución
- Metodología de la Investigación
- Mezcla Promocional
- Inglés IV
- Formación Sociocultural IV

#### QUINTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia Estratégica
- Mercadotecnia Internacional
- Mezcla Promocional II
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral y Escrita II

#### SEXTO CUATRIMESTRE

- Estadía en el Sector Productivo 525 Horas